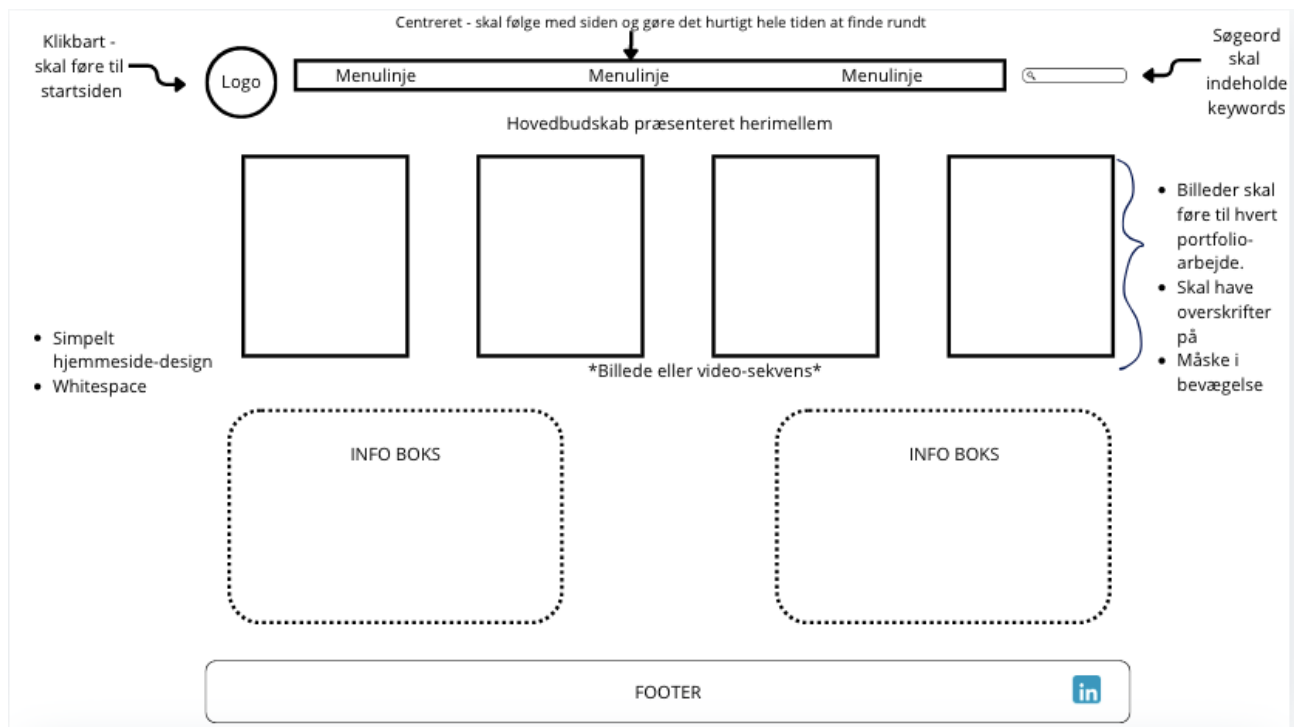


Uddybende forklaring om hjemmeside-skitse



FORSIDE

- Simpelt hjemmeside design med whitespace.
- Et fængende hovedbudskab øverst.
- Alt-tekster på alle billeder.
- Tekster skal være keyword baserede.
- Responsivt design.
- Let læselig typografi.
- Opbygget ud fra Z-forløb.
- Der skal hele tiden være en pil gennemgående, der ved hurtigt tryk fører brugeren tilbage til toppen.

Logo:

- Simpelt og genkendeligt.
- Placeret i øverste venstre side – teknisk SEO.
- Klik på logoet skal føre tilbage til startside.

Menu:

- Menulinje centeret øverst på siden. Den er placeret så brugeren hurtigt og nemt kan navigere på diverse sider og undersider.
- Den skal følge med uanset hvilken side man åbner og være tilgængelig hele tiden, uden at være i vejen, så brugeren ikke skal scrolle til toppen for at skifte side.

- Den skal ikke fylde for meget af siden.
- Skal have få undersider, nem navigation.

Søgefelt:

- Søgefelt vil gøre det nemt at finde relevant information for den enkelte bruger. Hvis en virksomhed f.eks. kun er interesseret i podcast, kan de søge på det, fremfor at lede på hele siden, hvis det skal gå hurtigt.
- Søgeord skal indeholde keywords, som er sigende for indholdet.

URL:

- URL'er skal være SEO venlige – der skal ikke stå tilfældige tal, bogstaver og tegn, der intet siger noget om sidens indhold.

Billede/video sekvens:

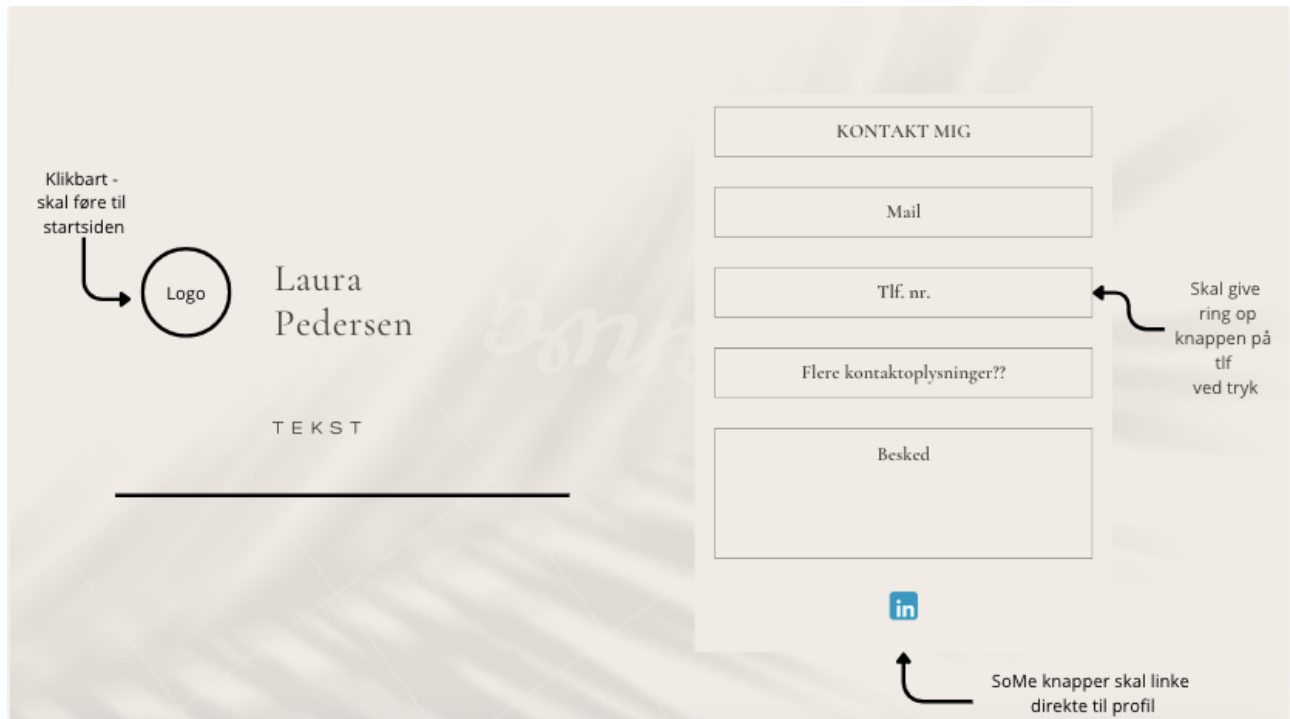
- Skal drage brugerens øjne til det "vigtige".
- Skaber mere dynamik på siden, fremfor en tekst-tung side.
- Giver hurtigt overblik over mine kompetencer og viser min portfolio, uden nødvendigvis at lede andre steder.
- Skal have overskrifter på, så det er sigende hvad billedet fører ind til.
- Hurtig genvej til relevante undersider.

Info bokse:

- Skal indeholde noget tekst, som jeg skal beslutte mig for endnu.
- Eller billede.

Footer:

- Skal indeholde mine kontaktoplysninger samt en knap der fører direkte til min "kontakt"-side.
- Skal indeholde de sociale medieprofiler jeg skal linke til – linkbuilding.
- Skal indeholde de basale lovkrav – herunder cookies, privatlivspolitik, rettigheder osv.
- Knapper skal understreges, når musen køres henover – tydeligt at de kan trykkes på.



UNDERSIDE – kontaktformular

Logo og navn:

- Til venstre på siden, ligesom på forsiden. Men midt på.
- Whitespace.

Tekst felt:

- Enten noget tekst eller billede af mig.

Kontaktfelt:

- Klassisk opstillet – det skal være nemt for brugeren at komme i kontakt med mig, uden for mange skridt og andet der gør det besværligt.
- Hver knap skal være klikbar → føre til en nem handling enten med tlf. nr. der popper op på deres skærm på telefonen eller mailen der åbner, med min mailadresse i modtager.
- Knapper med hover effekt – så det er tydeligt at de kan trykkes på.
- "Kontakt mig" CTA.

Opstilling:

- Enten opstillet som på skitsen med et beskedfelt, som sender besked til min mailadresse. Besked felt gør det nemmere for brugeren at kontakte mig direkte, hvis de ønsker det i samme øjeblik.
- Ellers kun mine kontaktoplysninger stående i felterne, uden en besked funktion. Det er jeg lidt uklar på endnu.

Sociale medier:

- Skal stå nederst på kontaktformularen og linke direkte til den givne profil.