

Indholdet i min/jeres første podcast: Trends indenfor Digital markedsføring

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast)	Forestil dig en verden, hvor du shopper din næste feriegarderobe direkte fra en influencer's Instagram-video – helt uden at skulle forlade appen! Det er ikke bare en trend, men det er fremtiden. I dagens episode dykker vi ned i fænomenet social commerce – og hvad det betyder for små virksomheder som din.		Laura	
Intro/ Temalyd (link til min lydfil)	Jingle der fader ind og ud over min tale. Link: https://www.templateswise.com/everyday-chill-music-loop/	10 sek.		
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	Hej og velkommen til min podcast. Mit navn er Laura, og jeg læser til markedsføringsøkonom på Zealand. Og i dag skal vi tale om en af de mest spændende trends inden for digital markedsføring: social commerce. Hvordan sociale medier bliver til små digitale shopping centre – hvor hele købsprocessen sker på det sociale medie. Vi		Laura	

	kigger på, hvad det betyder for dig som mindre virksomhed, og hvordan du kan bruge det til at booste din omsætning. Lyder det ikke spændende? Lad os dykke ned i det!			
Indhold (trendsene – dit/jeres reelle indhold)	Hvad er social commerce? Hvis jeg lige skal prøve at pensle det lidt ud. Kort sagt er det en blanding af sociale medier og e-handel (altså en webshop). Forestil dig, at din kunde kan se en video på Facebook eller Instagram og købe produktet direkte derfra. Det er ligesom at have en webshop, men bare på de sociale medier. Så brugeren køber altså dit produkt, helt uden at forlade platformen. En af de største trends lige nu er <i>live-shopping</i>. Og det forventes også at stige meget i popularitet i 2025. Det lyder måske lidt fancy, men det er egentlig bare en live-video, hvor folk kan stille spørgsmål og købe det du viser i realtid. Du kunne som lille virksomhed vise dit håndlavede keramik			https://medium.com/@ashmediaseo/from-content-to-commerce-how-social-media-will-transform-shopping-in-2025-fa8d2bbd1019 https://www.emrrecruitment.co.uk/articles/2024-10/the-future-

	frem live, og dine kunder kan købe det direkte under udsendelsen. Det er ret smart, ikke? Selvfølgelig med nogle rabatter i priserne, så det bliver ligesom slå til nu-tilbud - så seeren føler et rush for at købe. En anden vigtig ting at overveje er influencermarketing. Influencers kan nemlig hjælpe især små virksomheder med at nå en bredere målgruppe. Ved f.eks. at samarbejde med mikroinfluencers, kan du få dine produkter vist frem på en måde, der skaber tillid og troværdighed, fordi det kommer fra en anden end din egen virksomhed. Samtidig kan brugeren købe direkte fra det sociale medie, gennem det link som influenten evt. deler. Det kan være en genial måde at skabe opmærksomhed omkring dine produkter på, uden at du behøver et stort reklamebudget. Influencere fungerer med andre ord lidt ligesom ambassadører.			of-social-commerce-in-2025-whats-coming https://influencity.com/blog/en/social-commerce-and-influencer-marketing
--	--	--	--	---

	Den sidste er du måske allerede stødt på. Det er funktionen shoppable posts. Kort sagt betyder det shopping direkte gennem opslag f.eks. på sociale medier. Lidt ligesom TikTok shop. Det forventes at den her funktion i 2025 vil ændre sociale medier og social commerce fuldstændigt, som en "ny æra af shopping". For lige at lave en kort lille opsummering. Så er de 3 trends du skal holde øje med i 2025: - Live-shopping, - influencer marketing, - shoppable posts.			
Opfordringer /CTA (hvad vil du/I gerne have, at lytterne gør bagefter)	Tusind tak, fordi du lyttede med i dag. Har du spørgsmål til social commerce? Så send mig en besked på min hjemmeside www.lpmarketing.dk.		Laura	

	Her kan du også lære mere om andre områder af digital markedsføring. Vi høres ved i næste episode!			
Outro/Lyd (link til min/jeres lydfil)	Samme jingle igen, der fader ud og afslutter podcast episoden. Link: https://www.templateswise.com/everyday-chill-music-loop/	10 sek.	Laura	